あさま北軽スタイル

NPO法人 あさま北軽スタイル<u>http://www.asakita-style.jp/</u>

あさま高原・北軽キャラをつくろう!!

おちゃっぴ ソフトクレイ ワークショップ



いつ来ても、浅間山の迫力と雄大さに圧倒!

まさに大自然に囲まれ、自分が地球に生きている実感を味わえました。 あさま山をはじめどこへ行っても、精霊や妖精などがひょいと顔を出してきそう な不思議な空気を感じ、アーティストとしても想像力を刺激され楽しくワクワクし てきます。 『自然はでっかいアートだ~!ありがとう北軽!』 浅間高原には、浅間山を中心に素晴らしい精霊たちが飛び回っています。出来たてほやほ やの水や空気、そして森に宿る多くの動物や生き物たち。

例えば、浅間牧場の入り口や展望台や基点になる場所場所に点在するツリーハウスができて、そこに住む様々な精霊たちが子供たちに語りかけたら・・・、地元の子供たちが作る精霊たちが、訪れた子供たちに語りかけたら・・・。



ツリーハウスビルダー稲垣豊デザイン



キャラクター案(※今回のワークショップでのキャラクター作りの為に作成した物です。)

高原から生まれた精霊たちがキャラクターとなっておしゃべりし動き出すとしたら、地元 に暮らす子供たちやこの地を訪れる人々も、もっと北軽井沢の自然と仲良くなれるのでは ないでしょうか?さらに、家のパソコンや携帯電話からでも精霊たちの様子が見れたらど うでしょうか?



北軽井沢スウィートグラス内

地域の子供らも参加して、おちゃぴが作る浅間高原の魅力を表す精霊たち(キャラクター)が、この地の魅力を語りはじめたらとの想いを実現するためのきっかけとして、今回のワークショップを実現させました。

また、おちゃぴは、キャラクターができると、その友だちとか家族のことを想像するそうです。 自分が生きている世界と同じように考え、想像するそうです。キャラクターを作る粘土教室を通 じて、子どもたちにも自身から湧き出る想像力を養うお手伝いができればと思い企画しました。 想像力が元気になり、自分で判断出来る子どもたちが増えて欲しいと思います。 NPO法人 あさま北軽スタイルは、浅間高原・北軽井沢地域キャラクタープロジェクトの一環でクレイキャラクターデザイナー**おちゃっぴ**と共同で、ソフトクレイワークショップを開催します。

主催:おちゃぴ&NPO法人あさま北軽スタイル

日時:2009年2月15日

場所:北軽井沢スウィートグラス http://sweetgrass.jp/ 講師:おちゃっぴ http://homepage2.nifty.com/hanatan/

企画: 笠井孝志

企画協力:ツリーハウスビルダー稲垣豊

企画協力:フラックス トーン http://www.fluxtone.com/

実施・運営協力:北軽井沢スウィートグラス http://sweetgrass.jp/



NPO法人あさま北軽スタイル所在地: http://www.asakita-style.jp/

本社所在地:〒377-1412 群馬県吾妻郡長野原町北軽井沢 1988-83 (株式会社パイオニア福嶋内)

東京事務局:〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 3-20-11 第 2 林ビル (株式会社フラックス トーン内)

参考資料



おちゃっぴねんどワークショップ過去の開催

2008年

6/22 武蔵村山オリオン書房 5/5 草加TBSハウジング

5/3 佐倉すばる書店

4/29 新橋近三省堂

4/17 日黒ミニマックス

3/31 目黒ミニマックス

3/29・30 横浜人形の家 3/16 厚木住宅公園

2/17 港北インター住宅公園 2/11 たまプラーザ住宅公園

1/19 世田谷粘土の会

1/15 世田谷桜丘幼稚園

2007年

12/22 トレッサ構派

12/29 静岡すんぶ幕広場 1 1/25 富津すばる書店

11/23 イトーヨーカドー国領

11/21 アリオ川口

10/20 文教堂本店

10/12 代官山パーティー 10/7 静岡すんぶ夢広場

9/29 銀座粘土バー

8/30 本牧カフェニルソン

8/27 四街道ダイワハウス 8/24 湘南モールフィル

8/23 本八幡さくらんぼ教室

8/12 静岡すんぶ蓼広場

7/29・8/5 羽田空港

7/22 イトーヨーカドー国領店 6/30·7/1 慶応大学三田

日本橋三越本店・新宿京王百貨店・玉川高島屋・横浜高島屋・横浜クロスゲート・ 新江ノ島水族館など



= 越本店





おちゃっぴの粘土教室

自由に遊びましょう~!

(世界に一つだけの自分の作品)

☆粘土は自分の考えた空想の世界でも立体物として誕生させ ることが出来ます。つまり「3次元のらくがき」が出来る のです。なにもとらわれず自分の世界に入り込み感覚だけ で作っている時の目の輝きは周りに感動を与えます。そん な時はまさに「天才!」を感じさせる素晴らしい作品が出 来上がります。

評価なんがいりません。楽しい! TOK!

(乗り越える楽しさ)

☆おちゃっぴは教室を始める前に「この粘土は難しいです」 と必ず言います。ただ単に作るだけなら誰でも出来る粘土 ですが、コツをつかむと全く違ったきれいな作品に仕上が ります。いくつかのコツにチャレンジしてがんばったあと の作品は生徒自身驚いてしまうほどです。誰かに見せたい。 そんな気持ちになる瞬間です。

むすかしくないとつまらない!

《導いて解き放つ》

☆コツをつかんで一つのキャラクターが出来ればあとは自分で考えたキャラクターや背景、付属品等を作ります。もう 先生の話しなんて聞いていない生徒もいます。それでいい のです!「作る」に集中して「楽しい」に入っています。 空想の世界で飛び回り誰もがアーティストになれるのです。

発想・盲屈ガアートを作る!

(個性のきっかけ)

☆サンプルを見て同じに作る。どこか違うと間違ってると言 われる。そんな教育は終わりました。自分らしさを主張す ることで個性が生まれる。自分を確立することにより他 人を認める。難しいようですが「作る」にはそんな要素が 自然に含まれています。

サンブルと同じじゃなくていいのです!

おちゃっぴの粘土教室

《使用する粘土》

☆粘土というと油・紙粘土を想像する方が多いようですが、 おちゃっぴが使用するスポンジ粘土『モデルマジック』は アメリカのクレオラ社の製品で、はじめて手にするという 方がまだまだ多い素材です。

*カラフルでさらに色が作れる。 (マーブルも簡単)

*手が汚れない。 (テーブル等にもほとんど付きません) *ひび割れがとてもしにくい。

*ソフトな感触が気持ちいい。

*万が一、口にしても無害な自然素材。

*乾燥するまでに24時間。

*はずか

*接着材がいらない。

このような特徴があり、子供から大人まで引き込まれる不思 議な粘土です。

特に「色」という点では絵の具と同様に混ぜ合わせることで 無数の色を作ることが出来ます。

日本で12色の色鉛筆がごく普通の時代に、クレオラ社では手が 汚れないクレヨンとして120色以上をそろえて低価格で子供達 に供給していました。世界中にクレヨンを提供しているクレオ ラだからこそ作れる楽しい素材と言えるでしょう。





作品例

お子様向け



*その他テーマに合わせてデザインをおこす事も出来ます。

ochaPPi character



モグモくん

トマトジュースで有名なカゴメさんが子供達への食育を 伝えるためにイメージしたキャラクター。 ホームページでゲームがあったり。小学校に訪問して 栽培している植物などレポートしてくれます。

カゴメ劇場という子供達が集まる劇場入り口でFRP製の立体が待っていてくれます。



・農林水産省バイオマスニッポン総合戦略 推進事業マスコットキャラクターに選ばれた バイオマス君!(ハートは地球になります)

- ・自然、地球と仲良くなるための橋渡し役。
- ・東京ビックサイトで開催された環境展で バイオマスの説明ビデオナビゲーター役と して活躍。今後全国で展開予定。



味覚糖ぶっちょキャンディーパッケージキャラクター 「ロルロル」。

普段は普通の運送会社に勤める受付のOLさん。 しか〜し本当の姿は国家レベルの秘密情報や重要 品を運ぶ特殊ポーター。

スパイやテロリストに狙われる怖い仕事だが、かわいい顔でなんとか乗り切るところがすごいロルロル。 お家では黄色い不思議な宇宙生物ポヨン家族と暮らしている。





NTTフレッツ キャンペーン キャラクター (コジマ電気)

絶好調な絶好鳥です。 くちばしがメガホンになっていて大きな声でお知らせする鳥。 ボスターでは親子で登場。



豊かなる大地、永遠の地球

バイオマス利活用で持続可能な循環型社会の実現

使おう、広げようバイオマスマスコットキャラクター「バイオマスくん」



(写真データ)







プロフィール

おちやっぴ (相川 信也)



売れ筋キャラ4位に選ばれる

○ 「do-do-dog」コンビニ4社でストラップ発売

○ 「do-do-dog」朝日飲料ノベルティー67万個

2004年 〇 「do-do-dog」絵本「どう?」発売(詳伝社)

○ 「do-do-dog」アサヒ飲料ノベルティー第2段116万個

○ 広島ビエンナーレ招待出展

○ 味覚糖キャンディパッケージキャラ採用

○ 新江ノ島水族館「みなぞう展」開催・ポスター・粘土教室に600人参加

2005年 ○ 日本橋三越本店・横浜高島屋にて展示・教室イベント開催

○ 「みんなのみなぞう」DVD発売(歌コニシキさん)

○ 「大田区オタコレネットワークキッズ&アート」参加

2006年 ○ テレビ神奈川「クーパカポカポ」出演

○ (株)カゴメ 食育キャラ採用

○ キンダーフィルムフェスティバルにてアニメーション教室

○ 桜木町クロスゲートビルにて「おちゃっぴ粘土展」開催

○ 「ツインリンクもてぎ」広告・粘土教室開催

○ 農林水産省大臣官房環境政策課資源循環室バイオマス・キャラ採用

2007年 〇 フジテレビ「子育テレビ」4週出演

○ NTTフレッツ・キャンペーンキャラ採用

○ 原子サイクル事業テレビCFキャラ採用

○ ショピングモール「ベイシア」テレビCF背景製作

○ 「おちゃっぴのねんどで作ろうカレンダー」発売

○ 「たのしいこむぎねんど」パッケージデザイン

○ 年間 30日間ねんど教室開催

2008年 〇 ランキング端末システムキャラ製作

○ JNESキャラ採用

○ 全国農業会議所キャラ採用

○渋谷パルコ「うるまでるびアラモード」にておしりかじり虫製作

○ オリジナルキャラクター「TIKI BIEE」が AMDデジタルコンテンツアワード「マルチユース企画部門」受賞





TIKI BEE